

2024 年华侨银行数字银行推荐海外友人开户迎新龙年暨抽奖推广活动（“推广活动”）条款和条件

V24012024

推广活动有效期

1. 本推广活动将于 2024 年 1 月 26 日起，至 2024 年 3 月 31 日止，或直至华侨银行有限公司（“华侨银行”）全权酌情决定的日期为止（“推广活动有效期”）。

资格要求

2. 本次抽奖适用于符合以下所有条件的个人（“合格客户”）：
 - a) 您必须通过向您的朋友（“获推荐人”）分享您的个人推荐代码（来自 OCBC Digital APP 推荐界面）（“推荐码”），邀请您的朋友开立一个捆绑的结单储蓄账户（“SSA”）和全球储蓄账户（“GSA”）（“合格账户”）；以及
 - b) 您必须至少成功推荐 5 位“第 3 条”所述的被推荐客户。
3. 本推广活动中的被推荐客户是指满足以下条件的个人：
 - a) 必须年满 18 周岁；
 - b) 必须是中国香港、马来西亚、印度尼西亚或中国大陆的有效护照持有人；
 - c) 必须是新加坡华侨银行的新客户；
 - d) 使用特定的电子护照和身份证件，通过数字开户服务在华侨银行成功开立新的合格账户；
 - e) 执行一笔合格交易（定义如下）；以及
 - f) 在其账户中持有 1,000 新元的新资金至少 30 天。
(统称为“被推荐客户”。)
4. “合格交易”是指在推广期内成功开立合格账户后30天内，将至少1,000新元的新资金（定义如下）存入合格账户（SSA或GSA账户）。
5. “新资金”是指（一）非华侨银行支票/银行本票/即期汇票形式的资金以及未从任何现有华侨银行账户转账的其他资金；（二）就符合推广活动奖励资格而言，在推广期内未提取并重新存入华侨银行的资金；（三）来自您名下其他银行账户的资金。
6. 推荐人不得推荐自己参与本推广活动。

抽奖机制

7. 若要参与本抽奖，符合本条款和条件第 2 条所列标准的合格客户会自动获得抽奖参与资格，并且有权在每推荐 5 位被推荐客户后获得一(1)次抽奖机会（“推荐”）。
8. 每位合格客户获得参与抽奖机会的次数不限。
9. 推荐次数将从 2024 年 1 月 26 日开始计算，在本推广期之前的任何推荐不计入本次推广活动。

10. 推荐只能用于个人和非商业目的。推荐人不得向任何个人滥发推荐邀请, 包括但不限于向推荐人不认识的个人发送大量电子邮件、短信或消息, 或通过任何渠道使用自动化系统或机器人分发推荐代码。
11. 被推荐客户只能提交本推广活动有关的一(1)个推荐码。如果多名推荐人推荐同一名被推荐客户, 则只有被推荐客户成功输入其推荐码的相关推荐人才能获得奖励。
12. 推荐人同意就本推广活动, 向被推荐客户及本行全权酌情认为合适的任何其他人士披露其信息。
13. 被推荐客户同意, 就本推广活动而言, 将他/她的信息 (包括(a)与推荐或本推广活动有关的信息; (b)推荐人及被推荐客户参与本推广活动所需, 以及被推荐客户成功注资状态相关的信息) 向推荐人及本行全权酌情认为合适的任何其他人士披露。

抽奖

14. 本抽奖将于 2024 年 5 月 21 日 (“**抽奖日**”) 在以下地址举行: OCBC Centre, 63 Chulia Street #22-00 Singapore 049514 (或华侨银行自行决定的其他日期、时间或地点, 恕不另行通知), 抽奖方式为通过电子方式随机抽取。
15. 共有 1 名中奖者 (“**中奖者**”) 将于抽奖日从抽奖参与者中随机选出。华侨银行保留抽取后备中奖者的权利, 以替代任何被发现或随后可能被发现不符合抽奖资格或被取消抽奖资格的中奖者。
16. 中奖者将在 7 天内收到电子邮件和/或短信通知。

奖品

17. 中奖者将获得 8,888 新元现金 (“**现金奖励**”) 和价值 536 新元的 Sushi Moka 双人 Omakase (厨师发办) 晚餐体验 (“**Omakase (无菜单料理)**”) (简称“**奖品**”)。为免生疑问, 中奖者在本推广活动中最多只能获得一(1)份奖品。
18. 现金奖励将于 2024 年 7 月 31 日前存入中获奖者进行合格交易的合格账户, 并会通过电子邮件发送 Omakase 兑换奖励的详细信息。
19. 如果中奖者在公布后 3 个月内未领取 Omakase 兑换奖励, 华侨银行保留将奖品颁发给后备中奖者的权利。
20. 如果任何中奖者未领取 Omakase 兑换奖励, Omakase 兑换奖励将被收回。
21. 本奖品不可全部或部分转让或兑换为现金、积分、商品和服务、产品或其他优惠礼遇或其他类别事项, 也不可退款或更换。

22. 华侨银行保留以同等价值的其他事物替代本奖品的权利，且无需给出任何理由或进行事先通知，也无需对任何人承担任何责任。

一般条款

23. 如果任何合格客户随后被发现并无资格参与本推广活动或获得本奖品，华侨银行保留以下权利：（一）随时没收或撤销本奖品；或（二）（如果本奖品已被领取）随时追回本奖品或要求相关客户向华侨银行偿还或补偿奖励的价值，华侨银行有权从客户的账户中扣除本奖品的金额加上任何商品及服务税或其认为合适的其他金额。如任何奖品被没收或撤回，或任何奖品被华侨银行收回，或者客户因任何原因被要求偿还或补偿华侨银行的奖品金额，则任何人均无权从华侨银行就任何应没收或撤回的奖励获得任何付款或补偿。
24. 华侨银行保留权利可自行决定随时终止本推广活动或更改、删除或添加任何条款和条件，恕不另行通知，包括但不限于任何客户的资格和本推广活动的日期。
25. 每位客户获得参与本推广活动及/或获得本奖品的资格应由华侨银行全权酌情决定。
26. 华侨银行对本推广活动的质量、任何用途方面的适销性或适用性或任何其他方面，或与本推广活动相关的任何产品和/或服务概不负责。尽管本条款和条件有任何其他规定，华侨银行在任何时候对于由任何人因任何产品的任何缺陷或故障或所提供服务的任何缺陷，及/或因本推广活动遭受或招致或与本推广活动相关的任何损失、伤害、损害或损伤，及/或因使用与推广活动相关的任何产品和/或服务而遭受或招致的任何损失、伤害、损害或损伤概不负责。
27. 华侨银行对与本推广活动有关的所有事项的决定均为最终决定，且对所有参与者具有约束力。华侨银行不受理任何来函或上诉。如果本条款和条件与本推广活动有关的任何手册、营销或宣传材料之间存在任何不一致之处，则以本条款和条件为准。
28. 华侨银行对于与本推广活动有关的任何人的任何损失或损害概不负责，无论因何而起，包括计算机运算导致的任何错误、任何计算机系统或设备的任何故障或失灵，或任何在邮寄或传输中被错误传送或丢失的通知。
29. 参与本推广活动，即表明合格客户同意：
- (i) 华侨银行收集和使用其个人数据，包括但不限于其姓名、手机号码和电子邮件地址（“个人数据”），以验证其身份信息、评估其是否有资格参与本推广活动、联系其本人及管理本推广活动（包括兑换任何奖品、礼品或奖励）（“目的”）；
 - (ii) 华侨银行出于相同目的向华侨银行的第三方供应商和代理机构披露其个人数据；以及
 - (iii) 根据华侨银行的数据保护政策（详见：<https://www.ocbc.com/personal-banking/policies>）出于其他适用目的收集、使用和披露其个人数据。
30. 除了您已经向华侨银行提供的任何其他同意以及华侨银行根据适用法律享有的任何权利之外，参与本抽奖即表明您同意华侨银行和必要的第三方收集、使用和披露您的信息（包括您的个人数据）用于与本抽奖有关的所有目的，包括但不限于：
- (a) 在华侨银行网站/Facebook/社交媒体页面、报纸和/或华侨银行自行决定的其他渠道就中奖者发布公告；以及

(b) 就兑换本奖品事宜与您联系 (包括通过语音电话或短信, 如适用)

31. 本条款和条件应受新加坡法律管辖, 且本推广活动的每位参与者不可撤销地服从新加坡法院的非专属管辖权。根据 2001 年《合同 (第三方权利) 法》, 非受本条款和条件约束的任何协议的一方的人士无权执行任何本条款和条件。
32. 《2024 年华侨银行数字银行推荐海外友人开户迎新龙年暨抽奖推广活动条款和条件》中文版仅供参考。如中、英语版本有任何分歧, 概以英语版本为准。